



-Presseinformation-

Meißen, 10. Mai 2011

Weinreben auf dem Theaterplatz „Ab in die Mitte!“ bringt Wein in die Stadt

Weinreben aus den Partnerstädten begrünen jetzt den Theaterplatz Meißen. Drei Effekte werden mit der Aktion erreicht: der Theaterplatz wird einladender, die Partnerstädte werden präsentiert und Meißen präsentiert sich als Weinstadt!

Das Ziel, Grün durch Weinreben in die Innenstadt zu tragen und Meißen als Weinstadt zu präsentieren, verfolgt der Meißner Tourismusverein intensiv. Bisher fanden 30 Weinstöcke im Altstadtbereich ihren Platz.

Das Anpflanzen von Wein auf dem Theaterplatz entspringt den Ideen des Projekts „Platz auf! Welt rein!“, mit dem die Stadt Meißen im vergangenen Jahr bei der City-Offensive „Ab in die Mitte“ den dritten Preis und damit 10.000 Euro gewann.

Weitere Aktionen, die die Attraktivität des Platzes steigern, die Aufenthaltsqualität erhöhen und somit zu einer stärkeren Belegung des Theaterplatzes beitragen, sind geplant.

Der Wettbewerb „Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen“ wurde im Jahr 2004 erstmals in Sachsen durchgeführt. Die Grundidee des Wettbewerbs ist es, mehr Leben und damit auch mehr Besucher in die Städte und Gemeinden zu bringen.

gez. Inga Skambraks
Büroleiterin